

# ALAVIDA



## PLANUL MEU DE ACȚIUNE

INSTRUCȚIUNI SIMPLE





Utilizați acest ghid simplu de instrucțiuni ca instrument auxiliar pentru atingerea obiectivelor din Planul meu de acțiune (M.A.P.) Foaia de parcurs către strălucire.

De asemenea, nu uitați să semnați renunțarea de la pagina 8 atunci când trimiteți fotografiile Înainte și După și mărturiile.

# INSTRUCȚIUNI PENTRU REȚELE DE SOCIALIZARE

Un instrument de marketing esențial în ziua de astăzi,  
vă putem ajuta să profitați de rețelele de socializare pentru a promova  
Alavida și pentru a vă dezvolta afacerea LifeWave.

V-am pus la dispoziție în back office-ul dumneavoastră mai multe imagini pe care să le utilizați

PENTRU A ÎNCEPE, URMĂRIȚI LIFEWAVE PE  
TOATE PLATFORMELE NOASTRE DE SOCIALIZARE:



LifeWave Corporate



lifewavecorporate

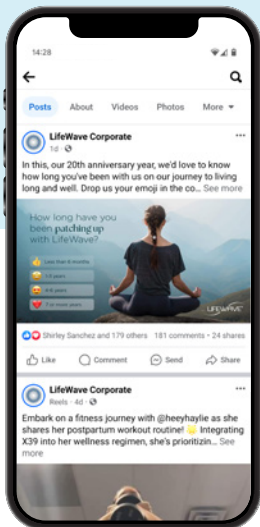


LifeWave, Inc.



LifeWave Health

ACUM DESCĂRCAȚI IMAGINILE ALAVIDA DIN BACK OFFICE-UL DUMNEAVOASTRĂ.  
DUPĂ ACEEA NU TREBUIE DECÂT SĂ URMAȚI INSTRUCȚIUNILE SIMPLE DE PE PAGINILE  
URMĂTOARE PENTRU A PROFITA LA MAXIMUM DE REȚELELE DE SOCIALIZARE.



Facebook este o platformă puternică pentru conectarea cu clienți potențiali și construirea afacerii dumneavoastră Alavida System. Iată câteva sfaturi și recomandări importante pentru a profita de întregul potențial Facebook:

### CONȚINUT ATRĂGĂTOR:

Distribuiți conținut atrăgător vizual, de înaltă calitate, care să expună beneficiile Alavida System. Utilizați imagini, videoclipuri și mărturiile ale clienților pentru a crea o poveste captivantă despre produse.

### PROGRAM CONSECVENT DE POSTARE:

Stabiliți un program regulat de postare pentru vizibilitate și implicare permanente. Consecvența este cheia construirii încrederii și a informării permanente a publicului cu privire la cele mai recente produse, promoții și actualizări Alavida.

### UTILIZAȚI GRUPURILE DE FACEBOOK:

Alăturați-vă și participați la grupuri de Facebook relevante, referitoare la frumusețe, îngrijirea pielii și cosmetice. Interacționați cu comunitatea și oferiți informații valoroase, răspundeți la întrebări și introduceți subtil Alavida ca soluție.

### INTERACȚIONAȚI CU PUBLICUL DUMNEAVOASTRĂ:

Răspundeți cu promptitudine la comentarii, mesaje și solicitări. Construirea unor legături personale cu publicul dumneavoastră ajută la cultivarea încrederii și a loialității, esențiale pentru dezvoltarea afacerii dumneavoastră cu Alavida.

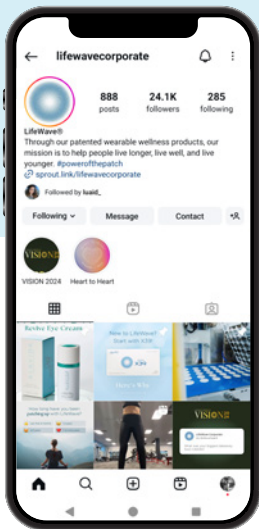
### GĂZDUIȚI SESIUNI LIVE PE FACEBOOK:

Profitați de puterea videoclipurilor live pentru a prezenta demonstrații de produse, a împărtăși sfaturi legate de îngrijirea pielii și a răspunde la întrebări în timp real. Facebook Live creează un sentiment de rapiditate și autenticitate, consolidându-vă legăturile cu potențialii clienți.

### EVITAȚI PROMOVAREA EXCESIVĂ:

Deși promovarea produselor Alavida este esențială, echilibrați conținutul prin distribuirea unor știri relevante din industrie, sfaturi de frumusețe și conținut generat de utilizatori. Evitați să dați impresia unei reclame excesive pentru a vă păstra legătura autentică cu publicul dumneavoastră.

*Rețineți, Facebook nu este doar o platformă de vânzări; este un spațiu dedicat construirii relațiilor și încrederii.*



Instagram este o platformă centrată pe elemente vizuale, care oferă diferite instrumente pentru îmbunătățirea afacerii dumneavoastră Alavida. Vă prezentăm o detaliere a caracteristicilor-cheie ale platformei Instagram și sfaturi pentru a profita la maximum de acestea:

#### INSTAGRAM STORIES:

Prin intermediul Stories distribuiți detalii din culise, informații despre produse și promoții iminente. Utilizați caracteristici precum sondaje, chestionare și numărători inverse pentru a stimula implicarea și a crea un sentiment de caracter imperios.

#### INSTAGRAM FEED:

Feedul dumneavoastră Instagram reprezintă portofoliul vizual. Asigurați un caracter estetic coeziv, care să se alinieze cu brandul Alavida. Utilizați imagini de înaltă calitate și legende bine gândite pentru a spune o poveste captivantă despre produse și beneficiile acestora.

#### INSTAGRAM REELS:

Profitați de conținut video de scurt metraj cu Instagram Reels. Prezentați tutoriale rapide, demonstrații de produse sau conținut antrenant în legătură cu Alavida. Utilizați muzică în tendințe și efecte pentru a spori vizibilitatea.

#### INSTAGRAM LIVE:

Conectați-vă cu publicul în timp real prin Instagram Live. Găzduiți sesiuni de întrebări și răspunsuri, lansări de produse sau tutoriale live pentru a interacționa cu următorii. Încurajați privitorii să adreseze întrebări și să își împărtășească experiențele avute cu Alavida.

#### UTILIZAȚI HASHTAGURI ÎN MOD STRATEGIC:

Căutați și încorporați hashtaguri relevante pentru a crește accesibilitatea postărilor dumneavoastră.

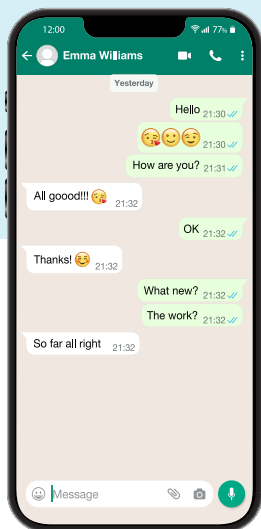
#### INTERACȚIONAȚI CU PUBLICUL DUMNEAVOASTRĂ:

Răspundeți în mod activ la comentarii, mesaje directe și interacționați cu conținutul următorilor dumneavoastră. Construirea unei comunități pe Instagram este esențială pentru loialitatea față de brand și succesul pe termen lung.

#### ANALYTICS INSIGHTS:

Revizuiți cu regularitate Instagram Insights pentru a înțelege performanța conținutului propriu. Identificați tendințe, postări populare și datele demografice ale publicului dumneavoastră pentru a vă perfecționa strategia și optimiza conținutul viitor.

*Prin stăpânirea la perfecție a acestor instrumente de pe Instagram veți crea o prezență online dinamică pentru Alavida, atrăgând și păstrând o bază de clienți dedicați.*



În peisajul digital de astăzi, utilizarea WhatsApp pentru afacere este esențială pentru a îmbunătăți comunicarea și a cultiva relații cu clienții.

Urmați acești pași simplificați pentru a vă configura contul rapid:

1. Descărcați WhatsApp Business din magazinul dumneavoastră de aplicații (Google Play Store pentru Android sau Apple App Store pentru iOS).
2. Instalați și deschideți aplicația.
3. Verificați numărul de telefon de serviciu.
4. Configurați-vă profilul cu numele companiei, fotografia și detaliile importante.
5. Opțional, adăugați categorii și etichete pentru îmbunătățirea vizibilității pentru a-i ajuta pe clienți să vă găsească prin intermediul căutărilor.
6. Explorați instrumente de afaceri precum mesajele automate, felicitări automate, răspunsuri rapide și mesaje transmise automat atunci când nu sunteți disponibil. Aceste instrumente pot îmbunătăți comunicarea cu clienții.
7. Începeți să adăugați contacte și să comunicați cu clienții, distribuiți informații despre produse și acordați asistență pentru clienți.

*Utilizați caracteristica de stare pentru a distribui actualizări, promoții sau anunțuri.*

# CUM SĂ FACEȚI FOTOGRAFII ÎNAINTE ȘI DUPĂ CORECTE

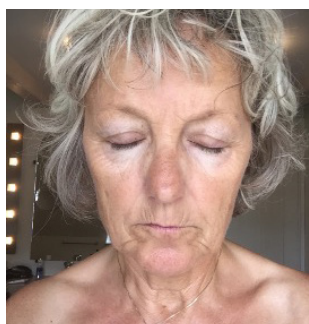


O fotografie face cât o mie de cuvinte, iar fotografiile Înainte și După Alavida demonstrează o reducere evidentă a liniilor fine și a ridurilor. Ținând cont de acest lucru, rugați-vă echipa să facă fotografii Înainte și După, pe care să le utilizați pentru a veni în sprijinul eforturilor de marketing de pe teren. În plus, ne-ar plăcea să vă distribuim fotografiile! Pur și simplu urmați instrucțiunile de mai jos și nu uitați să includeți renunțarea semnată de la pagina 8.

**NOTĂ IMPORTANTĂ:** Toate fotografiile trebuie să prezinte cu acuratețe rezultate reale. Vă rugăm să nu modificați aceste imagini cu software de editare a fotografiilor și cu niciun fel de filtre.



ÎNAINTE



DUPĂ 6 SĂPTĂMÂNI

Urmați aceste instrucțiuni pas cu pas simple pentru cele mai bune rezultate:

1. Înlăturați tot machiajul și spălați-vă pe față înainte de a începe.
2. Rugați pe altcineva să vă facă fotografia.
3. Alegeți un spațiu cu iluminat controlat, cum ar fi o baie.
4. Faceți fotografiile la aceeași oră din zi.
5. Întotdeauna faceți fotografiile exact în același loc.
6. Alegeți un perete simplu (preferabil alb) ca fundal.
7. Așezați camera de fiecare dată la aceeași distanță de față dumneavoastră.
8. Evitați utilizarea blițului.
9. Utilizați de fiecare dată aceeași expresie facială și același unghi al feței.
10. Finalizați și semnați fotografia și renunțarea privind mărturiile de la pagina 8.
11. Trimiteți fotografiile la [product@lifewave.com](mailto:product@lifewave.com) și includeți o notă cu privire la momentul la care a fost făcută fotografia (de exemplu: Înainte, Ziua 1, Săptămâna 2, Săptămâna 3).
12. Publicați propriul colaj de fotografii Înainte și După pe rețelele de socializare. Asigură-te că etichetezi [@lifewavecorporate](https://www.lifewave.com) pentru ca noi să putem vedea pozele tale.

# MĂRTURII

Datorită popularității extinse a rețelelor de socializare și grupurilor de utilizatori, oamenii se bazează din ce în ce mai mult pe mărturiile altor persoane pentru a hotărî ce produse doresc să achiziționeze. Atunci când sunt utilizate în mod eficient, aceste mărturii chiar pot ajuta la stimularea vânzărilor.

Rugați oamenii să vă trimită prin e-mail mărturiile personale sau să le publice pe paginile dumneavoastră de pe rețelele de socializare. Sau, pentru ca lucrurile să fie și mai amuzante, rugați-i să creeze un scurt videoclip-mărturie cu propriul smartphone sau propria tabletă.

Iată câteva întrebări pe care să le adresați și care ar trebui să genereze recenzii grozave:

- Cum vi s-a părut că se simte Alavida pe piele?
- Cum ați descrie îmbunătățirea nivelului de hidratare?
- Cum ați descrie îmbunătățirea aspectului pielii?
- Care este motivul pentru care Alavida este unică în comparație cu alte produse de îngrijire a pielii?
- Care este impresia dumneavoastră cu privire la plasturele Alavida?

Mai jos vă prezentăm câteva exemple de mărturii alavida, de la câțiva lideri de marcă ai companiei lifewave.

“

*Testez deja noile produse de îngrijire a pielii de două săptămâni și mi se pare că sunt uimitoare. Îmi place în mod special mirosul cremei de noapte, iar textura este minunată. Este ușor de aplicat, se absoarbe în câteva minute și lasă pielea cu adevărat moale și netedă*

Maj W.

“

*Utilizarea produsului este o plăcere. Fiind bărbat, nu am prea multă experiență cu cosmeticele, dar experiența mea cu Alavida este incredibilă. În mod clar pielea mea s-a schimbat în bine și folosesc produsul cu mare plăcere.*

Gerhard W.

“

*Alavida chiar funcționează în cazul meu. Pielea mea este mai moale, mai hidratată și se simte mai plină de viață. Într-adevăr este un produs minunat și de-abia aștept să îl promovez pe teren. Și celelalte părți ale corpului ar avea nevoie de el – se prevede ceva la orizont?*

Pernille K.

“

*Era de-abia a treia zi de când foloseam Alavida, iar fiica mea (în vârstă de 29 de ani) mi-a spus: «Nu știu ce este, dar arăți altfel.» După trei săptămâni, pielea mea este mai fermă, mai bine hidratată și pare mai bine hrănită. Ridurile s-au mai estompat, culoarea pielii mele s-a deschis și arată mai tânără și mai proaspătă. Mulțumesc, LifeWave!*

Halina P.

Puteți viziona mărturiile video și pe canalul nostru de youtube

# RENUNȚARE PRIVIND FOTOGRAFIILE ȘI MĂRTURIILE

Trimiteți un e-mail la [product@lifewave.com](mailto:product@lifewave.com)

Denumirea produsului (obligatoriu): \_\_\_\_\_ Data transmiterii: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Cât timp ați utilizat produsul? \_\_\_\_\_ zile/săptămâni/luni

Îi acord companiei LifeWave Inc., reprezentanților și angajaților acesteia, dreptul de a-mi utiliza numele și imaginea în legătură cu subiectul identificat mai sus. Autorizez compania LifeWave Inc., mandatarii și cesionarii acesteia, să utilizeze și să îmi publice numele și imaginea în scopuri promoționale. Înțeleg că renunț la orice drept la redevențe sau alte compensații ce decurg din sau în legătură cu utilizarea fotografiilor.

Am oferit în mod voluntar și sincer o mărturie despre un produs LifeWave după ce am utilizat produsul menționat mai sus și îi permit companiei LifeWave să o utilizeze în scopuri promoționale.

Am citit această declarație înainte de a semna mai jos și înțeleg pe deplin conținutul, semnificația și impactul acestei declarații. Dacă nu mai doresc să permit utilizarea mărturiei, a numelui sau a fotografiei mele, indiferent de motiv, trebuie să apelez serviciul de relații cu clienții LifeWave și să solicit acest lucru. Solicitarea va fi considerată completă la primirea unei înștiințări din partea LifeWave cu privire la eliminarea mărturiei. Compania LifeWave trebuie să vă poată contacta direct în cazul în care există întrebări cu privire la mărturia dumneavoastră și, de asemenea, vă poate contacta pentru a vă monitoriza gradul de satisfacție în ceea ce privește produsele LifeWave.

---

\* Semnătura

\* Numele în clar

Denumirea organizației (dacă este cazul)

---

\* Adresa de e-mail

\* Numărul de telefon

---

\* Adresa de corespondență

Localitate

Stat/Provincie

Cod poștal

Țară

---

\* Câmp obligatoriu

